



Save The Date: iPop begins!

15.12.2018, Hochschule für Musik Saar, Saarbrücken

L'initiative Pop veut mettre en place des cours de Business DIY pour les musiciens et les créatifs de la Grande Région.

Tout le monde parle de changer notre environnement de travail par la numérisation. Presque aucune autre industrie n'a été touchée par ce phénomène aussi tôt et aussi rapidement que la musique pop. Au lieu de MTV et des magasins de disques, aujourd'hui Youtube, Soundcloud, Facebook et Spotify, entre autres, dominant le marché, que chaque musicien et créatif peut accéder et contrôler seul depuis son smartphone. Là où les maisons de disques et les agences de disques ont contribué à conquérir les charts, l'artiste est aujourd'hui seul, mais aussi capable de mettre lui-même en avant le succès de sa musique. La demande de musique est toujours encore très forte, mais les possibilités de gagner de l'argent avec, se sont transformées.

Des connaissances sont nécessaires pour reconnaître et exploiter efficacement ce changement dans les opportunités de marketing. Le musicien, comme tous les autres acteurs de l'industrie de la création artistique, a de plus en plus besoin d'un savoir-faire commercial pour conquérir une place sur le marché et la maintenir. L'initiative Pop s'est donc fixé pour objectif de répondre à ces nouvelles exigences à travers un réseau de cours DIY d'entreprise sur l'ensemble de la Grande Région.

À ce sujet, des cours doivent être proposés dans toutes les régions afin de permettre à tous les artistes et créateurs intéressés, en mettant l'accent sur la musique pop, d'acquérir une connaissance du monde musical européen et des quatre marchés européens de la musique dans la grande région. L'objectif initial

est de faciliter le passage de la frontière pour les musiciens et de permettre la création de réseaux durables.

Les initiateurs de l'iPop, l'Association des musiciens de rock sarrois (Saarländischer Rockmusikerverband e.V) et le réseau musical de Trèves (Musik Netzwerk Trier), se tournent maintenant vers des partenaires compétents et intéressés de la Grande Région qui souhaitent participer au développement, à la conception, à l'élaboration et à l'implantation d'une offre de cours DIY dans la Grande Région. L'objectif est de mettre en place une offre coordonnée à la hauteur des yeux avec tous les partenaires intéressés.

C'est pourquoi, le samedi **15.12.2018, à 15h**, une première présentation de l'iPop aura lieu à l'invitation de la **Hochschule für Musik Saar de Sarrebruck**, à laquelle nous aimerions vous souhaiter la bienvenue ainsi qu'à vos collègues intéressés pour participer à la discussion.

Nous vous enverrons l'invitation avec le programme officiel de la présentation fin Novembre. Nous nous réjouissons de votre courte confirmation de participation sous masu@srv-sb.org

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment.
Au plaisir de vous accueillir à **iPop begins!**,

salutations chaleureuses
Marcel Sude, Michael Kernbach
Direction de projet iPop

Michael Kernbach
Initiative Pop
www.initiative-pop.eu
c/o Musiknetzwerk Trier eV
kernbach@popfarm-nrw.de
0049 174 1515693

Marcel Sude
Saarländischer Rockmusikerverband e.V.
Initiative Pop
masu@srv-sb.org
0049 179 8860873